



(06) Le goûter, c'est sacré. La Boulangère remet au goût du jour l'indémodable rituel du goûter. En association avec les chocolats Poulain, forts eux aussi d'une puissante image de tradition et de savoir-faire, La Boulangère propose un goûter « tout en un » destiné aux enfants. Il se compose d'un petit pain parfumé à la vanille, déjà fendu et scariifié comme un pain viennois, et d'une barre de chocolat qu'il ne reste qu'à glisser dans le pain. Le tout est conditionné par sept emballages individuels composés chacun d'un pain et d'un chocolat. Prix de vente conseillé pour 400 gr : 3,50 euros la boîte de sept goûters.

(07) Plaisir et santé avec les produits du docteur Miot. Le baume du docteur Miot est un cocktail dont la recette a été mise au point à la fin du XIX^e siècle, à base de huit plantes et recommandé pour de multiples petits troubles de santé. Ce baume associe des huiles essentielles (eucalyptol, laurier, muscade, cèdre et cajepout), du camphre, du menthol et de la matricaire pour signer gerçures, brûlures légères, coups de soleil, irritations cutanées, piqûres d'insectes, bleus, bosses, mains et pieds secs et fragiles, fatigue et contractions musculaires. La gamme « **Végebom** » du docteur Miot se complète de pastilles pour la gorge (à partir de gomme d'acacia 100 % végétale) et d'un inhalateur

aux huit plantes (compose d'huiles essentielles eucalyptol, cèdre, noix de muscade, pin sylvestre, romarin et d'extraits naturels de camphre et de menthol).

(08) Un apéro original en boîte. Ricard lance en septembre la première boîte apéro. Cette petite boîte au design élégant contient les ingrédients et objets incontournables de l'apéro. On distingue ainsi la bouteille (50 cl) et deux verres Ricard. Ce n'est pas tout, une bouteille de sirop de mangue Monin est également proposée pour créer un cocktail, ainsi qu'une boîte des « Tout petits sales » Michel et Augustin, parfumés au thym et aux baies roses. Enfin, un livret pour l'apéritif est également inclus. Il ne manque plus que l'eau et les glaçons. La boîte apéro sera en vente chez Monoprix à partir de mi-septembre. Prix public indicatif : 14,95 euros.

(09) La ratte du Touquet à l'honneur. La distillerie provençale Janot vient de lancer un apéritif aux arômes naturels d'anis, sans alcool. Expert dans la fabrication de pastis traditionnel depuis 80 ans, Janot a fabriqué ce nouveau pastis à partir d'essences d'anis étoilé et d'extraits naturels de plantes, sans réglisse, ni sucre ni alcool.

À l'occasion de l'année internationale de la pomme de terre, la ratte du Touquet se met en vedette à travers un concours. En participant à ce jeu gratuit sur le site larattedutouquet.com, du 1^{er} septembre au 28 décembre prochains, on peut gagner soixante-quinze cours de cuisine à l'Atelier des Chefs et cinq cents vingt sacs de commission signés par la designer Valérie Nylin.

(10) Créer ses propres étiquettes de vin. Le pack **Etiquettes Grands Crus**, imaginé par Micro Application, permet de créer des étiquettes (corps de bouteille et goulot) originales et personnalisées. Les étiquettes corps de bouteille sont le moyen idéal pour transformer une bouteille ordinaire en un véritable objet d'exception. Des étiquettes traditionnelles, blanc mat ou texturées, plus festives ou insolites, permettent de marquer un événement de façon particulière. Les étiquettes goulot, quant à elles, facilitent la recherche de bouteilles dans une cave lorsqu'elles sont couchées, en indiquant toutes les informations importantes telles que le producteur, l'année optimale de consommation, etc. Le module d'impression **PrintPratic** permet de créer et d'imprimer facilement les étiquettes avec de nombreux modèles prêts à l'emploi et personnalisables. Prix indicatif : 9,95 euros.